

Bad & Design

FIRST CLASS WELLNESS

Mit seinem designaffinen Premiumanspruch bietet der Hamburger Armaturen-Hersteller Herzbach Produkte für außergewöhnliche Badarchitektur abseits des Mainstreams. Mit der neuen „Living Spa“ Serie ist es den Hanseaten gelungen, Spa und Wellness Elemente auf höchstem Niveau zu vereinen, indem man Deckeneinbaubrausen mit innovativem LED Farblicht kombiniert hat. Mit neun verschiedenen Farben und elf Programmen, steuerbar über die frei positionierbare Fernbedienung, setzt man hier gekonnt neue Maßstäbe. Darüber hinaus ist insbesondere die große Vielfalt des „Living Spa“ Sortiments, mit vielen geschmackvoll abgestimmten Accessoires und den in der Formsprache passenden Ergänzungen, eine herausragende Erscheinung im Design-Armaturenmarkt. Dies alles macht aus dem „Living Spa“ Programm mit seiner wohltuenden und entspannenden Wirkung nichts weniger als ein First Class Wellnesserlebnis für Zuhause.



HERZBACH GMBH
22844 Norderstedt
040 522 99 8-0
info@herzbach.com
www.herzbach.com



Lichtgestaltung im Bad

BESSERE BÄDER DURCH GUTE BELEUCHTUNG

WEBCODE: SHKYZ0F8

Aktivierend, mobilisierend oder entspannend: Von der passenden Beleuchtung im Bad hängt vieles ab. Hier starten wir am Morgen in den Tag und kommen am Abend zur Ruhe. Die Ausstrahlung und die Lichtatmosphäre tragen entscheidend zum Wohlbefinden bei. Darüber hinaus macht Licht Objekte wahrnehmbar, bringt Farben und Oberflächen zur Geltung und beeinflusst unsere Stimmung positiv. Der Lichtexperte Prof. Roland Greule erklärt, wie man Lichteffekte im Bad richtig setzt; aus dem Hause Duravit (www.duravit.de) kommen die passenden Produkt-Tipps.

Badmöbelkollektion „Vero“: Eine Ambiente-Beleuchtung unterhalb des Waschplatzes bietet ein sanftes, zonales Lichtschimmer im Bad.

Rechts: Das filigrane Spiegel-Lichtdach der Serien „Delos“ eignet sich auch für kleine Bäder.



GRUNDBELEUCHTUNG & ZONALES LICHT

Die Grundbeleuchtung spielt eine zentrale Rolle – sie dient zur Orientierung im Bad und inszeniert außerdem die Einrichtung. Daneben sorgen zonale Lichteffekte für Atmosphäre und lenken Auge und Blickfeld. Diese zonale Lichtquelle sollte nach Möglichkeit einfach zuzuschalten sein. Wie zum Beispiel das Spiegelement der neuen Serie „L-Cube“: Hier ist die blendfreie, bis 480 Lux starke LED-Beleuchtung gleich an allen vier Seiten des Spiegels eingesetzt. Dieser Lichtrahmen lässt sich über einen Sensor mit nur einer Handbewegung dimmen und ein- oder ausschalten.

Mit einer Ambiente-Beleuchtung unterhalb des Waschplatzes der „Vero“ Badmöbelkollektion kreierte Designer Kurt Merki Jr. einen sanften, zonalen Lichtschimmer im Bad, der im Zusammenspiel mit den Holzoberflächen der Serie ein natürliches Raumgefühl erzeugt. Dabei unterstreicht die konzentrierte Helligkeit den markanten Kontrast, den die vertikal angeordneten Griffleisten im Gegensatz zur zeitlos-modernen Formgebung der Serie bilden.

STIMMUNGSLICHT

Als dritte Lichtquelle sollte ein Stimmungslicht im Bad eingeplant werden. Diese Beleuchtung spendet Licht und ist dabei selbst ein Objekt der Betrachtung. Wie der Spiegel der Serie „Cape Cod“ von Philippe Starck: Das breite, rundum laufende LED-Licht rahmt den Spiegel, setzt Akzente im Bad und ist via Infrarot-Sensor dimmbar. Die Möglichkeit der Farbtemperaturänderung durch Dimmen hat einen großen Einfluss auf unsere Stimmung: Morgens unterstützt eine frischere Farbtemperatur beim Wachwerden, am Abend beruhigt kühleres Licht. Ebenfalls den persönlichen Bedürfnissen entsprechend dimmbar ist das filigrane Spiegel-Lichtdach der Serien „Delos“, „Happy D.2“ und „X-Large“. Das indirekte, blendfreie LED-Licht sorgt für eine optimale Ausleuchtung des Gesichtsbereiches – so gelingen Schminken, Rasieren oder die tägliche Pflege schattenfrei und komfortabel. Diese Lichtquelle ist ebenfalls mit einem Sensor zu bedienen, der seitlich angebracht ist. Wannan machen das Licht-Szenario im Bad komplett: Unter dem filigran umlaufenden

Badmöbelkollektion „Vero“: Im Zusammenspiel mit Holzoberflächen und einer Ambiente-Beleuchtung unterhalb des Waschplatzes wird ein natürliches Raumgefühl erzeugt.



Rand der „Darling New“ Wanne schimmert auf Wunsch sanftes, stimmungsvolles Licht via LED.

Bei der Floating-Wanne „Nahho“ von EOOS vergrößert indirekte Beleuchtung den Komfort und sorgt für Entspannung.

MATERIALIEN BELEUCHTEN

Bei harten, glänzenden Materialien wie Keramik empfehlen sich engstrahlende, direkte Lichtquellen. Außerdem sollte man bei kühlen Materialien eine ebenfalls kühle Lichtfarbe wählen, diese betont die Charakteristik. Um warme Materialien wie Holz zu betonen, eignet sich eine warme Lichtfarbe mit geringer Farbtemperatur (2.700 K oder 3.200 K). Matte, diffus reflektierende Flächen sollten mit weichem großflächigem Licht von Wandleuchten oder Lampenschirmen beleuchtet werden.

Durch geschickt eingesetztes Licht lassen sich auch die Schwächen eines Raumes korrigieren: Mit Deckenstrahlern wirken niedrige Räume höher, kleine Bäder sehen mit zonaler Beleuchtung und hellen Farben geräumiger aus. Die Spiegelleuchte der kleineren Version des „L-Cube“ Spiegels beispielsweise spendet mit 300 Lux ein ebenso erhellendes wie warmes Licht – und vergrößert so optisch das Bad. Ob kleines Bad, Gästebad oder Gäste-WC – der „Delos“-Spiegel verschmilzt förmlich mit der Umgebung. Dieser optische

Eindruck entsteht durch die ebenfalls komplett verspiegelten Seitenflächen. Hier ist ein diskreter Sensor-Lichtschalter integriert. Für die passende Beleuchtung sorgt das filigrane Lichtdach, in dem keine Lichtquelle ausgemacht werden kann. Abgerundet wird der Spiegel durch eine Ablagefläche aus extraweißem Glas.

LICHT UND SICHERHEIT

Neben der optischen Gestaltung eines Raums bietet Licht Sicherheit in der Dunkelheit. Doch bei einem nächtlichen Besuch im Bad empfindet man eine zu helle Beleuchtung oft als störend. Lichtsensoren und moderne Technologien weisen die Richtung: z. B. bietet das Dusch-WC „SensoWash“ mit einer integrierten LED-Nachtlicht-Funktion die nötige Orientierung, ohne den Ruhezustand des Körpers zu unterbrechen.

S 50 Höhenverstellbare Module

HEWI



S 50 bietet mit elektronisch stufenlos höhenverstellbaren Waschtisch- und WC-Modulen barrierefreien Komfort für Generationen. Per Fernbedienung können die Module auf die gewünschte Höhe eingestellt werden.

Weitere Informationen über S 50 finden Sie unter www.hewi.de/s50.





Foto: burgbad

Bäder, sogar für Männer

BADMÖBEL & INSTALLATIONSSYSTEM ALS EINHEIT

WEBCODE: SHKZ34N8

Der Badmöbel-Spezialisten burgbad (www.burgbad.de) hat laut eigener Aussage den Anspruch, die ganze Welt der Badgestaltung abzubilden. Das Unternehmen lotete deshalb auch gerne mal die Untiefen unterschiedlicher Geschmäcker jenseits der Standards aus, auf welche sich zum Beispiel Mann und Frau gewohnheitsmäßig geeinigt haben. In diesem Fall entstand ein „echtes Männer-Bad“, was burgbad aber bewusst mit einem Augenzwinkern präsentierte. SHK Profi-Redakteur Sascha Brakmüller nahm die Gelegenheit wahr, bei Sabine Meissner, Leitung Marketing bei der Burgbad AG, nachzufragen, was ein Männer-Bad können muss. Dabei stellten sich zahlreiche Einsatzmöglichkeiten heraus, die nicht nur Männer begeistern dürften.

SHK Profi: Wenn Verkaufstrainer Handwerker beim Verkauf von Designbädern beraten, dann nimmt die Frau dabei häufig eine zentrale Rolle ein. burgbad präsentiert jetzt ein Bad für „echte Männer“. Sind Männer eine „vergessene“ Kundenklientel?

Meissner: Nein, nicht wirklich. Keine vergessene, aber auch keine offensiv angegangene Klientel. Im Marketing gelten die Frauen als die primären Entscheider im Sanitärbereich, doch ist dies zu guten Teilen der Tradition geschuldet, Frauen für die Hygiene im Haus zuständig zu erklären und ihre Affinität zu Wellness-Aktivitäten und zu allen Dingen des Stylings zu betonen.

SHK Profi: Welche Kriterien muss ein Männer-Bad aus Ihrer Sicht erfüllen und was charakterisiert das Männerbad von burgbad?

Meissner: Ich glaube, das lässt sich genauso wenig verallgemeinern wie „das“ Bad für die Frau. Männer haben genauso individuelle Kriterien an das Bad wie Frauen, auch wenn es natürlich Unterschiede gibt – und die liegen meist im Detail. So lesen Männer zum Beispiel auf der Toilette gerne Zeitung und wünschten sich hierfür eine Ablage. Tiefe, unüber-

sichtlich bestückte Schränke hingegen sind ihnen höchst suspekt. Das Bad, das wir uns für „den“ Mann vorstellen, ist jedenfalls charakterisiert durch eine aufgeräumte Optik, durch eine Bevorzugung von Kontrasten gegenüber Ton-in-Ton-Arrangements und harmonischen Farbkombinationen. Der aktuelle Trend zu Schwarz und zu Schwarz-Weiß-Kontrasten dürfte deshalb vielen Männern entgegenkommen. Auch in dieser Beziehung hat burgbad viel zu bieten.

SHK Profi: Nun unterstellt man Männern ja immer, dass sie sich von Hightech-Features und technischen Detail-Lösungen begeistern lassen. Was lässt Männerherzen beim „rc40“-Programm von burgbad höher schlagen?

Meissner: „rc40“ ist ein sehr architektonisches Programm. Es bildet seine eigenen, wasserführenden Rückwände. Sie haben einen großen Raum? Ziehen sie einfach eine Wand mit „rc40“ hindurch und hängen Sie einen Waschtisch oder ein WC daran. Es funktioniert! Schon die Idee, mit dem Programm bauen zu können, wie man will, sich unabhängig von vorgegebenen Pfaden verwirklichen zu können, hat etwas ausgesprochen Attraktives für den Architekten und Handwerker in den meisten Männern. „rc40“ ist

Im SHK Profi-Interview: Sabine Meissner, Leitung Marketing, Burgbad AG



Foto: burgbad



Foto: burgbad

Nur dem eigenen Stil verpflichtet: Entspannung finden in einem Ambiente, in dem Mann sich wohl fühlt.



Foto: burgbad

Übersichtlich, komfortabel, griffbereit: So wie hier im Koffertürenschränk des Programms „Chrono“ von burgbad mögen (auch) Männer ihren Stauraum am liebsten.



Foto: burgbad

Wenn mal eine Schramme ausgebügelt werden muss, muss man nicht gleich zu harten Mitteln greifen – ein „selbstheilendes“ Nanotech-Material macht es möglich.

Das Original »Made in Germany«.

500.000.000 Eckventile.
200 Produktvarianten.
65 Jahre Erfahrung.

Eckventile und Geräteanschluss-Armaturen von Europas Qualitäts- und Marktführer: SCHELL.

Machen Sie keine kostspieligen Kompromisse, sondern bauen Sie auf das Original. Dafür sprechen nicht nur viele Zahlen, sondern vor allem eines: unvergleichliche Qualität und Auswahl. Garantiert »Made in Germany«.





„RC40“ -PROGRAMM

Die komplexe Welt auf grundlegende, überschaubare Strukturen zu reduzieren, ist eine bewährte Überlebensstrategie, die auch ästhetisch Orientierung bietet. Dieses puristische Gestaltungskonzept findet eine Entsprechung in einem klaren, schlichten Interior Design, wie es mit dem burghbad-Programm „rc40“ umgesetzt werden kann. Mit nur wenigen faszinierenden Akzenten wie einer schönen Leuchte oder einer wie Klavierlack glänzenden Fläche entsteht so z.B. aus jeder Garage ein luxuriöses Bad-Ambiente.

Planen, wie man will

Die kompletten Module lassen sich so ziemlich überall installieren, wo man sie haben will – auch mittig im Raum. Denn das Möbelprogramm bildet durch Integration von Vorwand- und Installationssystemen eine konstruktive Einheit mit der Sanitärtechnik. Die Möbel werden auf einem Stahlträgergerüst konstruiert und dienen als Unterbau, Rückwand, Überbau, Seitenwand, Konsole oder Tisch für Badewanne, Waschtisch, wandhängende Toilette, Dusch-WC oder einfach nur den Spiegel. Hinzu kommen viele Vorzüge wie strukturierter Stauraum, extreme Maßflexibilität und intelligente Extras.

„Selbstheilende“ Konsolenplatten

Auch clevere Hightech-Features bietet das Programm. In diesem Fall steckt das futuristische Detail in der Oberfläche der Konsolenplatte. Sie verbindet eine ansprechende Optik und angenehme Haptik mit praktischen, pflegeleichten Eigenschaften: Sie ist extrem matt, es gibt keine verräterischen Fingerabdrücke und sie verzeiht auch mal Fehler. Kleinere Kratzer etwa lassen sich einfach „ausbügeln“. Während normale Verschmutzungen mit Mikrofasertuch oder Zauberschwamm beseitigt werden, reicht eine thermische Behandlung mit einem Bügeleisen, das auf ein feuchtes Tuch gesetzt wird, und die „selbstheilende“ Konsolenplatte ist wieder wie neu. Die von burghbad verwendete Spezialplatte aus Kunstharzen der neuesten Generation ist besonders resistent gegenüber Chemikalien, Wasser und Abnutzung.



Foto: burghbad

Männer lesen zum Beispiel auf der Toilette gerne Zeitung und wünschen sich hierfür eine Ablage.

ein technisch sehr komplexes Produkt, ein Hochleistungsprodukt sozusagen, das aber nicht unbedingt damit angibt, sondern sich nach außen schlicht und bescheiden gibt. Es hat sozusagen viel Power unter der Haube.

SHK Profi: Beim „rc40“ gibt es auch „selbstheilende“ Konsolenplatten. Wie funktioniert diese „Selbstheilung“ und welche Beschädigungen können wieder in Stand gesetzt werden?

Meissner: Kleinere Kratzer lassen sich einfach „ausbügeln“ – und zwar wortwörtlich. Während normale Verschmutzungen mit Mikrofasertuch oder Zauberschwamm beseitigt werden, reicht eine thermische Behandlung mit einem Bügeleisen, das auf ein feuchtes Tuch gesetzt wird, und die „selbstheilende“ Konsolenplatte ist wieder wie neu. Dahinter steckt ein innovatives Nanotech-Material. Die von burghbad verwendete Spezialplatte aus Kunstharzen der neuesten Generation wird im EBC-Herstellungsverfahren gehärtet und ist besonders resistent gegenüber Chemikalien, Wasser und Abnutzung.

SHK Profi: Jetzt gehören nicht nur Männer zum Kundenkreis Ihres „rc40“-Programms. Welche Gestaltungskonzepte lassen sich zusätzlich mit den Produkten umsetzen und warum ist das Programm so flexibel?

Meissner: Es ist so flexibel, weil es Möbel und Installationssystem zu einer Einheit verbindet. So können Nischen gebaut und komplett verkleidete Wände konstruiert werden. Lofts können durch Wände aus Schränken mit einer Badewanne auf der anderen Seite strukturiert oder durch Bade-Dusch-WC-

Inseln bevölkert werden. Solche Module lassen sich so ziemlich überall installieren, wo man sie haben will – auch mitten im Raum. Denn das Möbelprogramm bildet durch Integration von Vorwand- und Installationssystemen eine konstruktive Einheit mit der Sanitärtechnik. Die Möbel werden auf einem Stahlträgergerüst konstruiert und dienen als Unterbau, Rückwand, Überbau, Seitenwand, Konsole oder Tisch für Badewanne, Waschtisch, wandhängende Toilette, Dusch-WC oder einfach nur den Spiegel. Kein anderes Programm kann es an Flexibilität derzeit mit „rc40“ aufnehmen. Hinzu kommen viele praktische Vorzüge wie großzügiger, strukturierter Stauraum, extreme Maßflexibilität und intelligente Extras.

SHK Profi: Wenn man sich so Ihr Image-Video zum Männerbad (siehe QR-Code & Link unten) anschaut: Bügeln „echte Männer“ wirklich Schrammen aus oder ist da nicht eher die Verursacherin gefragt?

Meissner: Im Falle unseres – zugegebenermaßen mit einem guten Schuss Ironie gedrehten – Videos ist die Dame nun einmal nicht mehr am Tatort. In diesem Fall gilt: Selbst ist der Mann.

SHK Profi: Vielen Dank für das Gespräch.



Video YouTube:
<https://youtu.be/qGiBgzKwBZM>

NEU

GROHE RAINSHOWER® SMARTCONTROL

DAS 3D-DUSCHERLEBNIS
DRÜCKEN – DREHEN – DUSCHEN

GROHE | MASTERS OF TECHNOLOGY

Tauchen Sie in eine neue Dimension des Duschens ein.

Warum sollten Sie beim Duschens auf größtmöglichen Komfort verzichten? Lassen Sie sich vom vollen Genuss in all seinen Dimensionen begeistern. GROHE Rainshower® SmartControl bietet das besondere Erlebnis in 3D: Drücken – Drehen – Duschens.



Thermostat-Technologie
powered by GROHE TurboStat®

GROHE

Pure Freude
an Wasser



Foto: burgbad

Bäder, sogar für Männer

BADMÖBEL & INSTALLATIONSSYSTEM ALS EINHEIT

WEBCODE: SHKZ34N8

Der Badmöbel-Spezialisten burgbad (www.burgbad.de) hat laut eigener Aussage den Anspruch, die ganze Welt der Badgestaltung abzubilden. Das Unternehmen lotete deshalb auch gerne mal die Untiefen unterschiedlicher Geschmäcker jenseits der Standards aus, auf welche sich zum Beispiel Mann und Frau gewohnheitsmäßig geeinigt haben. In diesem Fall entstand ein „echtes Männer-Bad“, was burgbad aber bewusst mit einen Augenzwinkern präsentierte. SHK Profi-Redakteur Sascha Brakmüller nahm die Gelegenheit wahr, bei Sabine Meissner, Leitung Marketing bei der Burgbad AG, nachzufragen, was ein Männer-Bad können muss. Dabei stellten sich zahlreiche Einsatzmöglichkeiten heraus, die nicht nur Männer begeistern dürften.

SHK Profi: Wenn Verkaufstrainer Handwerker beim Verkauf von Designbädern beraten, dann nimmt die Frau dabei häufig eine zentrale Rolle ein. burgbad präsentiert jetzt ein Bad für „echte Männer“. Sind Männer eine „vergessene“ Kundenklientel?

Meissner: Nein, nicht wirklich. Keine vergessene, aber auch keine offensiv angegangene Klientel. Im Marketing gelten die Frauen als die primären Entscheider im Sanitärbereich, doch ist dies zu guten Teilen der Tradition geschuldet, Frauen für die Hygiene im Haus zuständig zu erklären und ihre Affinität zu Wellness-Aktivitäten und zu allen Dingen des Stylings zu betonen.

SHK Profi: Welche Kriterien muss ein Männer-Bad aus Ihrer Sicht erfüllen und was charakterisiert das Männerbad von burgbad?

Meissner: Ich glaube, das lässt sich genauso wenig verallgemeinern wie „das“ Bad für die Frau. Männer haben genauso individuelle Kriterien an das Bad wie Frauen, auch wenn es natürlich Unterschiede gibt – und die liegen meist im Detail. So lesen Männer zum Beispiel auf der Toilette gerne Zeitung und wünschten sich hierfür eine Ablage. Tiefe, unüber-

sichtlich bestückte Schränke hingegen sind ihnen höchst suspekt. Das Bad, das wir uns für „den“ Mann vorstellen, ist jedenfalls charakterisiert durch eine aufgeräumte Optik, durch eine Bevorzugung von Kontrasten gegenüber Ton-in-Ton-Arrangements und harmonischen Farbkombinationen. Der aktuelle Trend zu Schwarz und zu Schwarz-Weiß-Kontrasten dürfte deshalb vielen Männern entgegenkommen. Auch in dieser Beziehung hat burgbad viel zu bieten.

SHK Profi: Nun unterstellt man Männern ja immer, dass sie sich von Hightech-Features und technischen Detail-Lösungen begeistern lassen. Was lässt Männerherzen beim „rc40“-Programm von burgbad höher schlagen?

Meissner: „rc40“ ist ein sehr architektonisches Programm. Es bildet seine eigenen, wasserführenden Rückwände. Sie haben einen großen Raum? Ziehen sie einfach eine Wand mit „rc40“ hindurch und hängen Sie einen Waschtisch oder ein WC daran. Es funktioniert! Schon die Idee, mit dem Programm bauen zu können, wie man will, sich unabhängig von vorgegebenen Pfaden verwirklichen zu können, hat etwas ausgesprochen Attraktives für den Architekten und Handwerker in den meisten Männern. „rc40“ ist

Im SHK Profi-Interview: Sabine Meissner, Leitung Marketing, Burgbad AG



Foto: burgbad



Foto: burgbad

Nur dem eigenen Stil verpflichtet: Entspannung finden in einem Ambiente, in dem Mann sich wohl fühlt.



Foto: burgbad

Übersichtlich, komfortabel, griffbereit: So wie hier im Koffertürenschränk des Programms „Chrono“ von burgbad mögen (auch) Männer ihren Stauraum am liebsten.



Foto: burgbad

Wenn mal eine Schramme ausgebügelt werden muss, muss man nicht gleich zu harten Mitteln greifen – ein „selbstheilendes“ Nanotech-Material macht es möglich.

Das Original »Made in Germany«.

500.000.000 Eckventile.
200 Produktvarianten.
65 Jahre Erfahrung.

Eckventile und Geräteanschluss-Armaturen von Europas Qualitäts- und Marktführer: SCHELL.

Machen Sie keine kostspieligen Kompromisse, sondern bauen Sie auf das Original. Dafür sprechen nicht nur viele Zahlen, sondern vor allem eines: unvergleichliche Qualität und Auswahl. Garantiert »Made in Germany«.





„RC40“ -PROGRAMM

Die komplexe Welt auf grundlegende, überschaubare Strukturen zu reduzieren, ist eine bewährte Überlebensstrategie, die auch ästhetisch Orientierung bietet. Dieses puristische Gestaltungskonzept findet eine Entsprechung in einem klaren, schlichten Interior Design, wie es mit dem burgbad-Programm „rc40“ umgesetzt werden kann. Mit nur wenigen faszinierenden Akzenten wie einer schönen Leuchte oder einer wie Klavierlack glänzenden Fläche entsteht so z.B. aus jeder Garage ein luxuriöses Bad-Ambiente.

Planen, wie man will

Die kompletten Module lassen sich so ziemlich überall installieren, wo man sie haben will – auch mittig im Raum. Denn das Möbelprogramm bildet durch Integration von Vorwand- und Installationssystemen eine konstruktive Einheit mit der Sanitärtechnik. Die Möbel werden auf einem Stahlträgergerüst konstruiert und dienen als Unterbau, Rückwand, Überbau, Seitenwand, Konsole oder Tisch für Badewanne, Waschtisch, wandhängende Toilette, Dusch-WC oder einfach nur den Spiegel. Hinzu kommen viele Vorzüge wie strukturierter Stauraum, extreme Maßflexibilität und intelligente Extras.

„Selbstheilende“ Konsolenplatten

Auch clevere Hightech-Features bietet das Programm. In diesem Fall steckt das futuristische Detail in der Oberfläche der Konsolenplatte. Sie verbindet eine ansprechende Optik und angenehme Haptik mit praktischen, pflegeleichten Eigenschaften: Sie ist extrem matt, es gibt keine verräterischen Fingerabdrücke und sie verzeiht auch mal Fehler. Kleinere Kratzer etwa lassen sich einfach „ausbügeln“. Während normale Verschmutzungen mit Mikrofasertuch oder Zauberschwamm beseitigt werden, reicht eine thermische Behandlung mit einem Bügeleisen, das auf ein feuchtes Tuch gesetzt wird, und die „selbstheilende“ Konsolenplatte ist wieder wie neu. Die von burgbad verwendete Spezialplatte aus Kunstharzen der neuesten Generation ist besonders resistent gegenüber Chemikalien, Wasser und Abnutzung.



Foto: burgbad

Männer lesen zum Beispiel auf der Toilette gerne Zeitung und wünschen sich hierfür eine Ablage.

ein technisch sehr komplexes Produkt, ein Hochleistungsprodukt sozusagen, das aber nicht unbedingt damit angibt, sondern sich nach außen schlicht und bescheiden gibt. Es hat sozusagen viel Power unter der Haube.

SHK Profi: Beim „rc40“ gibt es auch „selbstheilende“ Konsolenplatten. Wie funktioniert diese „Selbstheilung“ und welche Beschädigungen können wieder in Stand gesetzt werden?

Meissner: Kleinere Kratzer lassen sich einfach „ausbügeln“ – und zwar wortwörtlich. Während normale Verschmutzungen mit Mikrofasertuch oder Zauberschwamm beseitigt werden, reicht eine thermische Behandlung mit einem Bügeleisen, das auf ein feuchtes Tuch gesetzt wird, und die „selbstheilende“ Konsolenplatte ist wieder wie neu. Dahinter steckt ein innovatives Nanotech-Material. Die von burgbad verwendete Spezialplatte aus Kunstharzen der neuesten Generation wird im EBC-Herstellungsverfahren gehärtet und ist besonders resistent gegenüber Chemikalien, Wasser und Abnutzung.

SHK Profi: Jetzt gehören nicht nur Männer zum Kundenkreis Ihres „rc40“-Programms. Welche Gestaltungskonzepte lassen sich zusätzlich mit den Produkten umsetzen und warum ist das Programm so flexibel?

Meissner: Es ist so flexibel, weil es Möbel und Installationssystem zu einer Einheit verbindet. So können Nischen gebaut und komplett verkleidete Wände konstruiert werden. Lofts können durch Wände aus Schränken mit einer Badewanne auf der anderen Seite strukturiert oder durch Bade-Dusch-WC-

Inseln bevölkert werden. Solche Module lassen sich so ziemlich überall installieren, wo man sie haben will – auch mitten im Raum. Denn das Möbelprogramm bildet durch Integration von Vorwand- und Installationssystemen eine konstruktive Einheit mit der Sanitärtechnik. Die Möbel werden auf einem Stahlträgergerüst konstruiert und dienen als Unterbau, Rückwand, Überbau, Seitenwand, Konsole oder Tisch für Badewanne, Waschtisch, wandhängende Toilette, Dusch-WC oder einfach nur den Spiegel. Kein anderes Programm kann es an Flexibilität derzeit mit „rc40“ aufnehmen. Hinzu kommen viele praktische Vorzüge wie großzügiger, strukturierter Stauraum, extreme Maßflexibilität und intelligente Extras.

SHK Profi: Wenn man sich so Ihr Image-Video zum Männerbad (siehe QR-Code & Link unten) anschaut: Bügeln „echte Männer“ wirklich Schrammen aus oder ist da nicht eher die Verursacherin gefragt?

Meissner: Im Falle unseres – zugegebenermaßen mit einem guten Schuss Ironie gedrehten – Videos ist die Dame nun einmal nicht mehr am Tatort. In diesem Fall gilt: Selbst ist der Mann.

SHK Profi: Vielen Dank für das Gespräch.



Video YouTube:
<https://youtu.be/qGiBgzKwBZM>

NEU

GROHE RAINSHOWER® SMARTCONTROL

DAS 3D-DUSCHERLEBNIS
DRÜCKEN – DREHEN – DUSCHEN

GROHE | MASTERS OF TECHNOLOGY

Tauchen Sie in eine neue Dimension des Duschens ein.

Warum sollten Sie beim Duschens auf größtmöglichen Komfort verzichten? Lassen Sie sich vom vollen Genuss in all seinen Dimensionen begeistern. GROHE Rainshower® SmartControl bietet das besondere Erlebnis in 3D: Drücken – Drehen – Duschen.



Thermostat-Technologie
powered by GROHE TurboStat®

GROHE

Pure Freude
an Wasser



Ein Hocker und ein Spiegel, der bis zur Waschtischoberkante reicht, machen die Nutzung des Waschtisches auch in sitzender Position möglich.

Orientierung und Behaglichkeit

SENIORENRESIDENZ „FRANZ JORDAN HAUS“

WEBCODE: SHKXW1XC

Der Markt für die professionelle Pflege wächst stetig. Im Jahr 2030 gibt es Schätzungen zu Folge zusätzlich eine Million Menschen in Deutschland, die pflegebedürftig sind. Sterile Zimmer mit Krankenhausfeeling sind da nicht mehr zeitgemäß. Im „Franz Jordan Haus“ des Sankt Johannes Seniorenzentrums im nordrheinwestfälischen Warburg können sich die Bewohner dank fortschrittlicher Konzepte wohlfühlen, denn Pflege umfasst mehr als nur Zweckmäßigkeit.

Thomas Berens, Leiter des Franz Jordan Hauses in Warburg, fasst das Konzept der Seniorenresidenz zusammen: „Pflegen kann jeder - neben der Pflege ermöglichen wir den Bewohnern in einer Gemeinschaft zu leben, die das Gefühl von Sicherheit und Geborgenheit vermittelt.“

STRUKTURELLE GESTALTUNG

Das Gebäude ist so konzipiert, dass es auch für Demenzerkrankte und Seheingeschränkte übersichtlich erscheint. Das Farbkonzept im Inneren des Gebäudes fördert die Orientierung der Bewohner. Jede der vier Wohngruppen ist einer Jahreszeit zugeordnet. Dementsprechend sind Flure und Räume gestaltet. Ein weiteres Leitsystem bilden die Handläufe von HEWI (www.hewi.com). In edlem Eichenholz gehalten, wir-

Das Franz Jordan Haus in Warburg erleichtert den Bewohnern durch die übersichtliche Gestaltung die Orientierung.

ken sie wohnlich und führen den Bewohner sicher durch das Gebäude. Gemeinschaftsflächen laden zum Verweilen ein. Wohn- und Essbereiche sind als zentrale Orte in der Wohngemeinschaft angelegt. Ruheorte wie das eigene Zimmer und Sitznischen im Flur ermöglichen den Rückzug in die Privatsphäre.

BÄDER ZUM WOHLFÜHLEN

Behaglichkeit und nicht nur Zweckmäßigkeit stand auch bei der Gestaltung der Therapiebäder im Vordergrund. Neben der Erfüllung von technischen, ergonomischen und funktionalen Anforderungen bieten die eingesetzten Produkte vor allem Komfort. Diesem Konzept entsprechend wurden Sanitär-Accessoires des Systems 800 von HEWI eingesetzt. Die verwendeten Elemente, wie beispielsweise Hocker und Seifenspender, integrieren sich in die Räume, die eher an ein Spa als an ein Pflegebad erinnern. In den privaten Bädern der Bewohner wurde ebenfalls viel Wert auf wohnliche Atmosphäre gelegt. „Geborgenheit steht für ein zentrales Lebensgefühl für Menschen, die sich für das Sankt Johannes Seniorenzentrum entscheiden. Dem Vertrauen kommen wir insbesondere im Umfeld des Bewohnerbades mit praktischen und schönen Produkten von HEWI nach. Sie sind eine perfekte Symbiose unseres hohen Qualitätsanspruches und der perfekten Form und Funktion“, so Seniorenzentrumsleiter Berens. Zur Unterstützung der Bewohner wurde die Sanitärserie „LifeSystem“ von HEWI eingesetzt.



„ECHTE PROFIS
STEHEN AUF
QUALITÄT:
HANSABLUEBOX.“

Entwickelt von Profis, getestet mit Profis, gemacht für Profis: HANSABLUEBOX ist das System, das eine vollkommen neue Basis für perfekte Unterputz-Installationen schafft:

- **Hochwertig:** Keramische **BLUESWITCH**-Umstellung in allen Produkten – druckunabhängig, eindeutig bedienbar
- **Einzigartig:** serienmäßige **BLUETUNE**-Ausrichteoption um +/- 3,5° für FMS mit Absperrung / Umstellung nach Einbau
- **Direkt, präzise und passgenau:** Teleskopumstellung für Tiefenausgleich ohne Ablängen.

Mit HANSABLUEBOX können Sie darauf vertrauen, ein perfektes Ergebnis abzuliefern – unter allen Umständen. Für 100% Zufriedenheit und Erfolg.

www.hansa.com/hansabluebox

DER TIPP DES MONATS

Entdecken Sie die einzigartigen
Problem-Löser für optimale
Kundenzufriedenheit!



Mehr Kundennähe bei Graff

INTERVIEW MIT ALEXANDER WOLF, SALES MANAGER

WEBCODE: SHKYY6GN

Amerikanischer Geist, europäisches Design, deutsche Technologie: Graff bietet Produkte für Bäder und Küchen. Seit fast einem Jahrhundert beliefert das Unternehmen aus Milwaukee, USA, die Märkte mit sorgfältig gearbeiteten Armaturen und exquisitem Badmobiliar. In Deutschland, wo Qualitätsfragen eine besondere Rolle spielen, hat sich Graff soeben für weitreichende Investitionen entschieden, die hinsichtlich Kundenservice, Technik und Kommunikation beträchtliche Verbesserungen bringen sollen. SHK Profi-Redakteur Sascha Brakmüller nahm diese Investitionen zum Anlass bei Alexander Wolf, Sales Manager bei Graff, nachzufragen:

SHK Profi: Graff bietet Armaturen für Küche und Bad sowie Badmobiliar. Dabei steht das Unternehmen für ein unverwechselbares Design. Was macht Ihre Produkte aus?

Wolf: Wir sind sehr stolz auf unsere ausgefallenen, kreativen und innovativen Lösungen. Die Besonderheiten unserer Armaturen liegen im avantgardistischen Design und in der Technik. Graff ist ein amerikanisches Unternehmen mit Hauptsitz in Milwaukee/USA. Alle Produkte werden zu 100 % im Unternehmen selbst gefertigt, so dass wir mit unserem Namen eine einwandfreie Qualität garantieren. Das bedeutet, wir verwenden nur hochwertige Materialien. Unsere Abdeck-

platten im Duschbereich werden beispielsweise aus Vollmessing gefertigt, während der Wettbewerb hier vermehrt Kunststoff einsetzt.

SHK Profi: Graff ist ein amerikanisches Unternehmen, das nun auch seit Januar 2016 in Deutschland eine Tochtergesellschaft betreibt. Trotzdem waren Sie vorher kein Unbekannter auf dem deutschen Markt. Was versprechen Sie sich daher von der neuen Graff GmbH in Stuttgart?

Wolf: Wir suchen die Kundennähe und sorgen für einen Kundenservice auf neuem Niveau. Wer Graff-Produkte kauft, soll wissen, dass ihm unser Unternehmen zur Seite steht. Das gilt für die Partnerfirmen ebenso wie für die Endkunden. Der deutsche Markt hat für uns eine große Bedeutung. Mit der Gründung der Graff GmbH, dem Innen- und Außendienst sowie dem technischen Kundenservice haben wir eine solide Basis geschaffen. Badplaner und Partnerfirmen sollen immer wieder auf uns aufmerksam werden. Gezielte Aktivitäten bereiten wir im Moment vor.

SHK Profi: Sie sprachen gerade auch die Kundennähe an. Wie gewährleisten Sie, dass das international tätige Unternehmen Graff, national – sprich hier in Deutschland – den Geschmack der Kunden trifft?

Wolf: Unsere Produkt-Designs sind optimal auf den deutschen Markt abgestimmt. An Innovationen arbeiten wir permanent. Graff kennt die unterschiedlichen Wünsche der Endverbraucher in den einzelnen Ländern durch regelmäßige, sehr sorgfältige Marktanalysen. So können wir unsere Angebote je nach Land äußerst zielgenau mit dem Bedürfnis der Kunden in Einklang bringen. Unsere Produkte sind hochwertig, haben aber auch ihren Preis. Auf dem deutschen Markt findet sich dafür die nötige Kaufkraft. Außerdem haben wir festgestellt, dass es hier eine gewisse Präferenz für unser avantgardistisches Design gibt. Die deutschen Kunden haben Stil und denken modern.

SHK Profi: Hohe Qualität ist in Deutschland gerade im Bereich der Armaturen für Kunden ein wichtiges Kaufkriterium. Wie gewährleisten Sie diese Qualität und worauf legen Sie – vielleicht auch mit Blick auf deutsche Wettbewerber – besonderen Wert?

Wolf: Zunächst haben wir alle Produkte den deutschen Standards angepasst. Es ist selbstverständlich, dass wir alle Normen

„Duschsystem M-Series“





„Die Besonderheiten unserer Armaturen liegen im avantgardistischen Design und in der Technik.“

Alexander Wolf, Sales Manager bei Graff

Graff Armatur „Luna“

und Vorschriften erfüllen. Die Premium-Qualität unserer Produkte habe ich bereits erwähnt. Darüber hinaus soll niemand das Gefühl haben, dass er mit ausländischer Technik umgeht. Deshalb sorgen wir dafür, dass die Montage von Graff Armaturen immer unkompliziert ist. Aktuell präsentieren wir mit dem modularen „Duschsystem M-Series“ eine neue, sehr attraktive Lösung, mit deren Hilfe verschiedene Komponenten kinderleicht verbunden und installiert werden können. Das System lässt sich wunderbar variieren.

SHK Profi: Sie sprachen auch davon das Serviceangebot auf ein neues Niveau zu heben. Was umfasst der verbesserte Service?

Wolf: Design und Technologie unserer Bad- und Küchen-Armaturen sind von hoher Qualität und sollen es auch bleiben. Reparaturfälle, oder gar Reklamationen, sind selten, können aber vorkommen. Dann sind wir zur Stelle. Seit Januar sind wir über eine deutsche Hotline erreichbar. Unsere Experten und Techniker leisten Soforthilfe, und zwar deutschlandweit. Die Präsenz der Graff GmbH durch eigene Mitarbeiter vor Ort wird in einer ganz anderen Weise erfahrbar.



Quelle: www.graff-faucets.com

HOTLINE & KUNDENSUPPORT

Graff hat sich für Investitionen in Deutschland entschieden, die hinsichtlich Kundenservice, Technik und Kommunikation beträchtliche Verbesserungen bringen sollen: Die Geschäftstätigkeiten des Unternehmens werden seit Januar 2016 zielgerichtet von der neu gegründeten Graff GmbH in Stuttgart gelenkt, die den Geschäftspartnern bessere Serviceleistungen und Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Vermarktung von Graff-Armaturen und Accessoires bieten kann. In Zusammenarbeit mit einem Dienstleister wird das Serviceangebot in Deutschland deutlich ausgeweitet. Mit der Einrichtung einer deutschen Hotline (0711-50622936) bietet das Unternehmen künftig noch besseren Kundensupport. Zudem steht ein neuer technischer Service für Reklamationen und Reparaturen bereit: Unter der Telefonnummer 07127-9296258 sind Experten und Techniker erreichbar, die auf Abruf deutschlandweite Reklamationsaufträge absolvieren. Dabei steht die Graff GmbH selbst in regelmäßigem Kontakt mit den betreffenden Unternehmen und Endkunden. Graff möchte seinen deutschen Kunden mit dieser Neuorganisation eine noch intensivere Partnerschaft bieten. Zur Qualität der Produkte tritt damit eine deutliche Verbesserung im Dienstleistungsbereich. Weitere Informationen zu Graff finden Sie unter: www.graff-faucets.com.



Die Handelsvertreter der Graff GmbH für Deutschland

Quelle: www.graff-faucets.com

FLÄCHENSPIEGEL MIT LED

Raffiniert einfach zeigt sich der neue Flächenspiegel „Smart-Line“ von Sprinz. Der dünne Aufbau und die integrierte LED-Beleuchtung sind ein Blickfang im Badezimmer. „Smart-Line“ ist 20 mm tief und hat in der Spiegelfläche links und rechts ein 60 mm breites Lichtband integriert. Das warmweiße Licht strahlt blendfrei durch die sandgestrahlten vertikalen Bänder. Das Licht wird über

die Raumschaltung oder den integrierten Sensorschalter gesteuert. Der Spiegel ist aus Kristallspiegelglas mit polierten Glaskanten gefertigt und in den Maßen 400-2000 mm erhältlich.



JOH. SPRINZ
88287 Grünkraut-Gullen
0751 379-0
info@sprinz.eu
www.sprinz.eu



Quelle: Sprinz, Fotolia

HOMOGENE EINHEIT



Mit „Folio“ zeigt Alape, was im Bereich der Waschtischgestaltung möglich ist: Die exakte Geometrie, die minimalen Radien und die planen Flächen sind das Ergebnis hochpräziser Manufakturarbeit. Der optimierte Stauraum mit versteckter Schubladenführung schafft den nötigen Platz im Bad. Die Front des Korpus wird in fünf seidenmatten, exklusiv für „Folio“ entwickelten Lackoberflächen präsentiert. Die zwei Braunnuancen – Mondstein und Schattenerde – integrieren sich in ein ruhiges Wohnambiente, wohingegen die zwei kraftvollen Töne – Fossil-

grau und Aubergine – einen Akzent im Bad setzen. Klassisches Weiß rundet die Farbpalette ab. Zur funktionalen Ausgestaltung können die Schubladen durch Inneneinteilungen sowie Spenderboxen oder Ablagen ergänzt werden.



ALAPE
38644 Goslar
05321 5580
info@alape.com
www.alape.com



HOCHWERTIGE VERARBEITUNG



Die „Collection borano due“ von Arдино verfügt nicht nur über hochwertige Auszüge, sondern auch über den Keramikwaschtisch „Vico“ mit dünnen Wandungen und schlanken Fronten. Er ist als Einzel- und Doppelwaschplatz in der Breiten 60, 80 und 120 cm erhältlich. Die 8 mm dünnen, grifflosen Fronten in aktuellen Dekoren bzw. unifarben verbinden sich mit den Schränken zu einem außergewöhnlichen Waschplatz. Alle Möbeltypen in diesem Sortiment gibt es auf Wunsch auch bodenstehend. Die Schubladen laufen trotz der breiten Dimensionen absolut verkantungsfrei. Sie verfügen über eine präzise gefertigte fingergezinkte Eckverbindung und sind mit einer verstellbaren Inneneinteilung ausgestattet.

ARDINO BADMÖBEL
97475 Zeil am Main
09524 30310-0
info@ardino.de
www.ardino.de



GESAMTPROJEKT

„Kartell by Laufen“ ist ein integriertes Gesamtbadprojekt von Kartell und Laufen, die ihre bevorzugten Werkstoffe verbinden: Transparenter Kunststoff und SaphirKeramik. Neu sind ein 90 cm und ein 120 cm breiter Waschtisch jeweils mit Ablage rechts sowie ein asymmetrisches Handwaschbecken im Format 46 x 28 cm mit Armaturenbank links oder rechts. Die Waschtische sprechen die kollektionstypische, rechtwinklige Formsprache mit feinen, definierten Kanten und Ecken. Funktionelle Highlights sind der schmale umlaufende Rand, der das Überschwappen von Wasser eindämmt, sowie die versteckten Abläufe, die optional mit einer ebenfalls versteckten Überlauffunktion kombiniert werden können. Passend zu den neuen Handwaschbecken kann ein neues Unterbaumöbel kombiniert werden.



LAUFEN BATHROOMS
CH-4242 Laufen
0041 061 7657111
feedback@laufen.ch
www.laufen.com



Quelle: Kartell by Laufen



Quelle: Bemm

ZEITGEMÄSSE WÄRMESPENDER

Der Heizkörper „Casteo“ von Kermi sorgt nicht nur für eine angenehme Wärme, sondern überzeugt auch funktional und fügt sich durch sein Design in den Raum ein. Der Heizkörper basiert auf ausgewogenen Proportionen zwischen Rahmen, Heizfläche und Öffnungen. Das daraus entstehende „Zebra-Muster“ definiert einen homogenen Rhythmus. Zudem entstehen reizvolle Schattenspiele auf der Wand. Die großen Öffnungen ermöglichen dem Nutzer, Handtücher bequem einzuhängen und erleichtern die Reinigung. Um die Optik nicht zu beeinträchtigen, ist der wandseitige Anschluss verdeckt ausgeführt.



KERMI
94447 Plattling
09931 501-0
info@kermi.de
www.kermi.de

BADHEIZKÖRPER

Der Raumheizkörper „Relax OP“ von Bemm passt aufgrund seiner rechteckig verlaufenden Linien zu jedem Einrichtungstyp. Neu sind die um bis zu 41 % höheren Wärmeleistungen. Die Ausführung „Relax OP“ ergibt nur 88 mm Wandaufbau. Die plane Front verblendet die Ventilgarnitur mit 50 mm Mittenanschluss für Vorlauf rechts oder links und Eck- oder Durchgangsanschluss, lediglich der Bedienknopf des Thermostaten ist sichtbar. Optional ist der Heizkörper vertikal auch in rein elektrischer Ausführung verfügbar. „Relax Vertikal“ können optional mit einem Handtuchhalter ausgestattet werden.



BEMM
31180 Emmerke
05121 9300-0
info@bemm.de
www.bemm.de

HSK

DIE BADEXPERTEN

Mit HSK alles aus einer Hand:
 Vielfältige Duschkabinenlösungen, bodengleiche Duschwannen, kreative Wandverkleidungssysteme für den fugenlosen Nassbereich sowie vielfältige Armaturen-, Spiegelschrank- und Designheizkörper-Modelle für eine individuelle und barrierefreie Badgestaltung.
 HIER STIMMEN KONZEPT, PREIS UND QUALITÄT



reddot award 2015
winner

MAGISCHE MUSIK-MOMENTE

Baddesign trifft auf Klangtechnologie – mit dem „Aquatunes“ Bluetooth-Lautsprecher für die Dusche von Grohe und Philips. Selbst unter strömendem Wasser bietet „Aquatunes“ den vollen Sound. Einfach den Lautsprecher per Bluetooth-Taste mit Smartphone oder Tablet verbinden, das dank einer Reichweite von 10 m in sicherer Entfernung untergebracht werden kann. „Aquatunes“ ist wasserdicht und lässt sich direkt in der Dusche anbringen. Selbst die Wasserstrahlen direkt aus der Brause machen ihm nichts



aus. Der Adapter passt zu allen (Brause-) Stangen mit 20 bis 25 mm Durchmesser und lässt sich einfach an der montierten Stange nachrüsten. Der Akku hat eine Laufzeit von bis zu acht Stunden.



GROHE
32457 Porta Westfalica
0571 3989-333
helpline@grohe.de
www.grohe.de



STAHLKREIS MIT STRAHLKRAFT



Ein hochwertiger Stahlring, der das Duschen zum Highlight erhebt: „Ametis“. Die avantgardistische Formensprache stellt seine Funktion in den Vordergrund. Der schlichte Ring unterstreicht die reine Form des Wassers. Gleichzeitig stellt sich „Ametis“ als HighTech Produkt dar und bietet ein LED-System mit sechs Farbvarianten. Die indirekte Beleuchtung mit farbtherapeutischer Wirkung sorgt für eine entspannte Atmosphäre. Der Duschring bietet die beiden Strahlarten Regen und Wasserfall, die sich über Absperrventile leicht umschalten lassen. Er ist erhältlich in Chrom sowie pulverbeschichtetem mattschwarz oder mattweiß. Den Anspruch an qualitativ hochwertiges Design unterstreicht Graff durch eine lebenslange Garantie.



GRAFF
70376 Stuttgart
0711 5062 2936,
info@graff-mixers.com,
www.graff-faucets.com



WIRLPOOLSYSTEME



Mit einem neuen Konzept für Whirlpoolsysteme lassen sich Badewannen von Villeroy & Boch individuell konfigurieren. Alle Whirlpoolsysteme zeichnen sich durch eine hochwertige Standardausstattung mit optimaler Düsenanordnung und integrierter Beleuchtung aus, die, zusammen mit der Badewanne, als Komplettpaket erhältlich sind.

Zur Auswahl stehen insgesamt acht verschiedene Systeme, „AirPool“, „HydroPool“ und „CombiPool“, jeweils in den Ausstattungsvarianten „Entry“ und „Comfort“ sowie die beiden Special-Systeme „CombiPool Invisible“ für besondere Designansprüche und „CombiPool Active“ für eine umfassende und intensive Massagewirkung.



VILLEROY & BOCH
66693 Mettlach
06864 81-0
information@villeroy-boch.com
www.villeroy-boch.com



Quelle: HSK Duschkabinenbau KG

SCHNELL, SAUBER UND MONTAGEFREUNDLICH

Die alte Badewanne durch eine barrierefreie Dusche ersetzen, gleichzeitig unschöne oder fehlende Wandflächen abdecken und dabei nicht das ganze Badezimmer renovieren müssen – das Wandverkleidungssystem „RenoDeco“ von HSK macht es möglich. Mit den 3 mm starken, pflegeleichten Aluminium-Verbundplatten entsteht im Nu eine fugenlose Oberfläche, die einen frischen und individuellen Look ins Bad bringt. Für diese Kombination aus Design und Funktionalität wurde das Produkt mit dem reddot Design Award 2015 ausgezeichnet. Der zusätzliche

Einbau einer barrierefreien Duschtasse und einer abgestimmten Duschtrennung hält einen besonderen Vorteil für Kunden bereit: Die KfW unterstützt diese Art der Teilsanierung mit der Fördermaßnahme „Altersgerecht umbauen“.



HSK DUSCHKABINENBAU
59939 Olsberg
02962 97903-0
info@hsk-duschkabinenbau.de
www.hsk-duschkabinenbau.de



ARMATUREN: PVD BESCHICHTET



Highlight unter den Herzbach-Neuheiten ist die „Living iX PVD“ Linie mit den drei Oberflächen Black Steel, Copper Steel und Brass Steel. Die Beschichtung entsteht dabei in einer speziellen Vakuum PVD-Kammer (PVD steht für physikalische Gasphasenabscheidung), bei der eine feine Beschichtung durch Kondensation auf die gebürstete Edelstahloberfläche aufgebracht wird. Diese Beschichtung wird bei extrem hohen

Temperaturen erhitzt und ist umweltschonend. Gerade durch die Formsprache der „Design iX“ Linie entstehen hier Armaturen mit einer besonderen Anziehungskraft. Die „iX PVD“ steht für individuelle und gehobene Badarchitektur mit geschlossener Formsprache. Von Armaturen über Accessoires und Brausen bis zu Thermostaten ist alles mit dieser neuen Beschichtung erhältlich.



HERZBACH
22844 Norderstedt
040 522 99 8-0
info@herzbach.com
www.herzbach.com



GANZ IN WEISS

Weiß ist ein Klassiker im Bad, denn kaum eine andere Farbe steht im gleichen Maße für Reinheit und Hygiene. Bei den Kollektionen „Kludi Balance White“ und „Kludi Zenta White“ hat Kludi dieses Farbdesign auch auf seine Armaturen übertragen. Mit den weißen Dusch-Sets „Kludi Fizz“ und „Kludi Zenta“ erweitern sich jetzt auch die Gestaltungsmöglichkeiten für Wanne und Dusche. Mit „Kludi Balance White“ und „Kludi Zenta White“ kann sich der Badplaner zwischen zwei beliebten Stilrichtungen entscheiden und in Kombination mit den neuen Duschsets das gesamte Bad erstrahlen lassen – ganz in weiß.



KLUDI
58706 Menden
02373 904-0
info@kludi.de
www.kludi.de



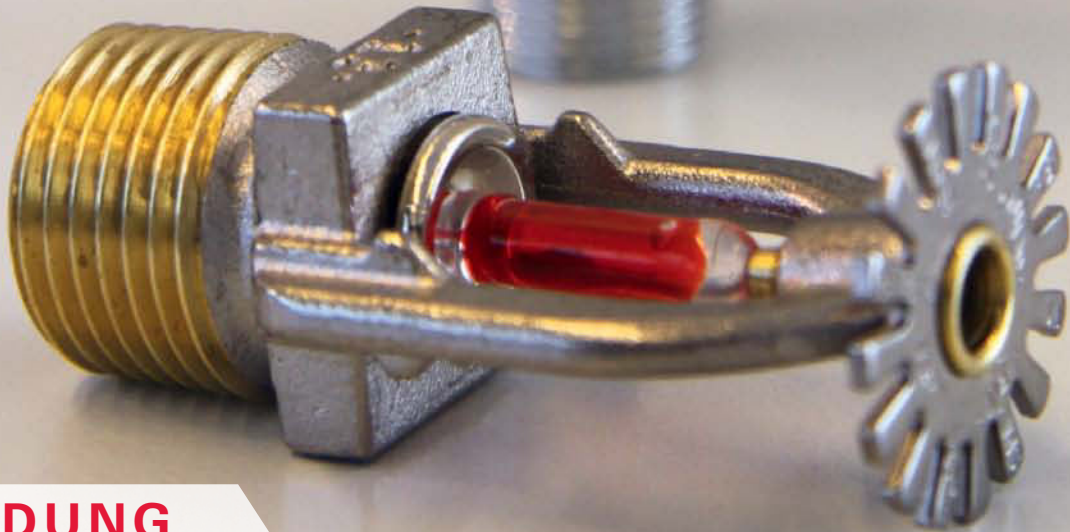
Conforma – barrierefreie Badkollektion



VitroA

FACHFORUM BRANDSCHUTZ

IMPULSE • DIALOGE • KNOW-HOW



EINLADUNG

Das Fachforum Brandschutz wird Ihnen präsentiert von den Fachmagazinen BS BRANDSCHUTZ, tab – Das Fachmedium der TGA-Branche und SHK Profi. Wir informieren Sie über die neuesten Trends und Entwicklungen zum Thema Brandschutz in der Technischen Gebäudeausrüstung. Führende TGA-Branchenvertreter präsentieren Ihnen ihre technischen Lösungen. Dabei ist uns der intensive Gedanken- und Informationsaustausch zwischen Experten auf Teilnehmer- und Referentenseite besonders wichtig. Neben der Vortragsreihe bietet Ihnen ein Besuch der begleitenden Fachausstellung die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, Fragen zu stellen und Themen tiefer gehend zu diskutieren – erleben Sie zusätzlich einen Live-Brandversuch an allen Standorten.

Freuen Sie sich auf folgende Themen:

- Brandschottsysteme • Differenzdruckanlagen • Entrauchungskomponenten
- Rauchabzugsbemessung • Trink- & Löschwasserversorgung

12.05.2016 **Bremen** | ATLANTIC Hotel Galopprennbahn 02.06.2016 **Leverkusen** | Lindner Hotel BayArena
19.05.2016 **Leipzig** | pentahotel 09.06.2016 **Kaiserslautern** | Fritz Walter Stadion

Jetzt anmelden unter www.tab.de/fachforum
oder www.shk-profi.de/fachforum

BS BRAND
SCHUTZ

tab

SHKProfi

bau|||verlag
Wir geben Ideen Raum