

DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen –
die nächsten Termine

ONLINE-SEMINAR



WIR MACHEN ZUKUNFT. DIGITAL. LOKAL.

LIEBE KUNDEN,

die zunehmende Digitalisierung stellt unsere Gesellschaft vor immer neue Herausforderungen. Auch unsere Branche befindet sich im digitalen Wandel. Umso wichtiger ist es, frühzeitig die Potenziale und Chancen zu erkennen, in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren und gewinnbringend für sich zu nutzen. **Seien Sie vorbereitet auf die Zukunft.**

Unsere DigitalBox ist ausgestattet mit einer Vielzahl an digitalen Werkzeugen, um Sie als unsere Kunden aus dem Fachhandwerk bestmöglich auf dem Weg in eine **digitalisierte Arbeitswelt** zu begleiten.

DIE DIGITALBOX-VERANSTALTUNGSREIHE

Für eine erste umfassende Orientierung haben wir eine **Veranstaltungsreihe** ins Leben gerufen, die je nach Bedarf die unterschiedlichen **Module der DigitalBox** vorstellt oder von **Best Practice-Anwendungen** berichtet, wie bei den nächsten Terminen: Hier geht es um verschiedene Schnittstellen-Lösungen die Ihnen den Arbeitsalltag erleichtern. Selbstverständlich ist das Angebot **kostenlos**. Wählen Sie die Themen aus, die für Ihr Unternehmen Mehrwerte bieten.



DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

2022



■ DIGITALISIERUNG IM HANDWERK: EIN ERFAHRUNGSBERICHT

Dienstag, 27. September, 13-14 Uhr

Referent: Michael Kotyza

Immer mehr Handwerksbetriebe machen sich die Digitalisierung zunutze, um Prozesse effektiver zu gestalten, produktiver zu arbeiten und die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen. Die Voraussetzung dafür ist eine funktionierende Unternehmensorganisation. In diesem Webinar berichtet Michael Kotyza von seinen Erfahrungen. Das hilft, Fehler zu vermeiden und „Abkürzungen“ zu nutzen. Aus der Praxis für die Praxis!

■ BEARBEITUNG VON KUNDENANFRAGEN: EFFIZIENT & ZIELGERICHTET

Dienstag, 4. Oktober, 13-14 Uhr

Referent: Frank Bohnhof

Viele Handwerksbetriebe verschwenden eine große Zahl an Stunden pro Jahr bei der Bearbeitung von Endkundenanfragen - z.B. mit „unqualifizierten“ Anfragen, die sie besser gar nicht in die Hand nehmen sollten, oder mit der Kalkulation von Kleinstangeboten. Zeit kosten auch „lukrative“ Projekten, die sie viel zu kompliziert und umständlich kalkulieren, bevor sie diese in einen Auftrag verwandeln können. Konfiguratoren und Beratungshilfen auf der Webseite bieten hier viele effiziente Lösungsmöglichkeiten. Diese sind nicht nur in der Lage, dem Autonomiebedürfnis moderner Kunden gerecht zu werden, sondern verringern auch den administrativen Aufwand enorm, den Betriebe in jede Kundenanfrage investieren müssen. Erfahren Sie in diesem Webinar mehr über die Chancen von Angebotskonfiguratoren und Self-Service-Angeboten im Rahmen der DigitalBox.“

■ DIGITALES AUFMASS: EFFIZIENT UND FEHLERFREI ZUM ANGEBOT

Dienstag, 18. Oktober, 13-14 Uhr

Referent: Sebastian Olfs

Jedes effizient und erfolgreich umgesetzte Projekt startet mit der exakten Aufnahme aller Informationen und Daten, wie z.B. maßgenaue Messwerte. Nutzen Sie das Potential des digitalen Aufmaßes für die erfolgreiche Realisierung Ihrer Kundenprojekte! Die Erfassung der Maße per Hand ist zeitintensiv und birgt viele Erfassungs- und Übertragungsfehler. So kann ein Komma an der falschen Stelle zu fatalen Folgen führen. Teure Materialien müssen eventuell neu bestellt werden. Die Ausführungszeit verlängert sich und die Kosten steigen. Auch die fehlende Aufnahme von Maßen bestimmter Bereiche sorgen dafür, dass eventuell Mitarbeiter erneut Aufmaß nehmen müssen. Erfahren Sie in diesem Webinar mehr über die kostenlosen Aufmaßtools im Rahmen der DigitalBox.

■ LIEFERSTAU UND PREISSTEIGERUNGEN – WAS TUN? RECHTS- UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICH SICHER SEIN IM HANDWERK

Dienstag, 1. November, 13-14 Uhr

Referenten: Han Christian Jung & Herbert Reitmeir

Es gibt fünf taktische Probleme, die beim BGB-Vertrag, bei Einbeziehung der VOB/B in den Bauvertrag und beim reinen VOB-Vertrag nach VOB/A und VOB/B entstehen können. Was kann bzw. muss ich unternehmen? Welche Fallstricke gibt es? Warum ist die Dokumentation so wichtig? Warum sollte der Stundenverrechnungssatz in jedem Unternehmen griffbereit sein? Warum sind AGBs so wichtig? Auch stellen wir Ihnen ein WorkBook vor, welches Handlungsempfehlungen für 53 mögliche Fälle in Bezug auf Preissteigerungen von Materialien und Problemen bei der Materiallieferung gibt.

Melden Sie sich hier an:
tanja.springer@agentur-id.de



DIGITALBOX

Die Veranstaltungsreihe für digitale Themen

2022



■ ENDLICH SCHLUSS MIT ZETTELWIRTSCHAFT

Dienstag, 15. November, 13-14 Uhr

Referent: Volker Strauss

Die Zettelwirtschaft treibt Sie in den Wahnsinn? Mit CRAFTNOTE und den digitalen Formularvorlagen ist damit endlich Schluss. Alle Informationen gelangen sicher und zielgerichtet von der Baustelle bis ins Büro. Ob Rapport, Baustellenbericht, Fotos, Videos, Sprach- und Textnachrichten – alles ist nachhaltig dokumentiert und lässt sich mühelos wiederfinden. Das Beste: Digitale Formulare können nicht nur einfach hochgeladen und mobil ausgefüllt, sondern individuell und entsprechend Ihrem Bedarf erstellt werden. Das Dokument ist direkt im Anschluss für alle Beteiligten verfügbar. Einfach, intuitiv & sicher. Erfahren Sie in diesem Webinar mehr darüber, wie Sie der Zettelwirtschaft ein Ende setzen können und heben Sie die Produktivität Ihres Teams mit dem DigitalBox-Tool auf das nächste Level!

■ AUF SEITE 1 BEI GOOGLE

Dienstag, 29. November, 13-14 Uhr

Referent: Florian Meissner

Google – das wohl wichtigste Medium, um im Internet sichtbar zu werden. Wie man auf der Suchergebnis-Seite Eins landet ist auch heute noch die wichtigste Frage vieler Unternehmer. Google hat weit mehr als 200 verschiedene Ranking-Faktoren und jeder einzelne ist wichtig, um eine Top-Position zu erreichen. In diesem Webinar erfahren Sie mehr über die Stellhebel und Einflussfaktoren, wie die Suchmaschine beeinflusst werden kann, um die eigene Webseite weiter nach vorne zu bringen.

■ AUTOMATISIERUNG & EBUSINESS

Dienstag, 13. Dezember, 10-11 Uhr und 13-14 Uhr

Referent: Mario Deibel

Täglich werden alle von uns mit Begriffen wie eBusiness, OCI, IDS, UGL, GAEB, ZUGFeRD und noch vielen anderen konfrontiert. Diese Technologien oder Schnittstellen sind keineswegs mehr Themen, die ausschließlich bei überregional agierenden Handwerksbetrieben zum Tragen kommen. Der Anteil solcher Prozesse steigt ständig und mit jedem Generationswechsel in einem Unternehmen gibt es einen neuen Schub. Wer sich mit diesen Themen nicht auseinandersetzt, riskiert es, Kunden zu verlieren bzw. hat es erheblich schwerer, neue Kunden zu gewinnen. Denn wer zu viel Zeit für Standardprozesse verwendet, dem fehlt diese, um sich auf die wirklichen Bedürfnisse des Kunden zu konzentrieren. Dieses Webinar verschafft Ihnen einen Überblick über die eBusiness-Lösungen und DigitalBox-Möglichkeiten, die wir heute zur Verfügung stellen, und deren individueller Mehrwerte für Sie.

Melden Sie sich hier an:
tanja.springer@agentur-id.de

