

Ich liebe Wasser – I love Water:

Geberit AquaClean – Das WC, das Sie mit Wasser reinigt.

Neuer Auftritt, neue Marke, neue Produkte zu attraktiven Einstiegspreisen ab 550 Euro: für jede Wohn- und Lebenssituation bietet Geberit AquaClean das passende Modell, von einfach bis luxuriös. Körperreinigung mit Wasser nach dem Toilettengang ist in vielen Kulturen schon selbstverständlich. Der Sanitärtechnik-Hersteller Geberit ist sich sicher, dass auch in Deutschland ein Kulturwandel stattfindet. Geberit hat deshalb seine WCs dem Zeitgeist angepasst, die Produktpalette erweitert und die übergreifende Marketingkampagne „I love Water“ (Ich liebe Wasser) gestartet.

Neues Wellness-Gefühl: mit Geberit AquaClean zur persönlichen Wellness-Oase

Die WC-Aufsätze Geberit AquaClean 4000, Geberit AquaClean 5000 und Geberit AquaClean 5000*plus* sind ergonomisch gestaltet und machen aus jeder Toilette eine Wohlfühlzone. Geberit AquaClean 5000 bietet im Vergleich zum einfachen Einstiegsmodell Geberit AquaClean 4000 wertvolle Zusatzfunktionen: der oszillierende (vor- und rückwärts laufende) Duschstrahl reinigt besonders gründlich. Mit der automatischen Geruchsabsaugung ist lästiger Geruch im Bad sofort passé. Geberit AquaClean 5000*plus* bietet zusätzlich die Massage- und Ladydusche, einen Föhn und eine Fernbedienung. Hier richtet sich alles nach den individuellen Bedürfnissen des Benutzers – Duschstrahlstärke, Temperatur und Föhn sind individuell regulierbar.

Auch bei den Komplettanlagen gibt es mit Geberit AquaClean 8000 ein günstiges Einstiegsmodell mit regulierbarer Duschstrahlstärke und oszillierender Dusche. Noch mehr bietet das Topmodell Geberit AquaClean 8000*plus*. Diese Luxus-Komplettanlage in formschönem Design vermittelt dem Benutzer ein ausgesprochenes Wohlfühlerlebnis. Die pulsierende Massagefunktion belebt und erfrischt. Bis zu vier Benutzerprofile lassen sich ganz einfach abspeichern.

Mehr Informationen unter www.i-love-water.de oder www.geberit.de