

**Badkultur neu entdeckt - Steigender Wohlfühlfaktor dank Wasser:  
Geberit AquaClean. WCs, die mit Wasser reinigen.**

**Sie liegen im Trend, vermehren Designer, Inneneinrichtern und Architekten: WCs, die den Po sanft, sauber und schonend mit Wasser reinigen. Der gezielte Einblick in deutsche Badzimmer zeigt den sich vollziehenden Wandel der Lebensräume sehr deutlich: alle Zeichen stehen auf Entspannung. Aus dem früheren Hygieneraum wird ein Wellnessbereich. Geberit AquaClean ist hier die passende Ergänzung zu Wellness Duschen, Whirl-Poolbadewannen und Ruheazonen.**

Im historischen Blick zurück wird eines offensichtlich: Baden ist nie gleich Baden gewesen. Ein Bad wurde im alten Rom mittels reinigender Rituale in herrschaftlichen Thermen zelebriert. Im Mittelalter spielte Baden eine sehr untergeordnete Rolle. Und mit der Ausbreitung des urbanen Lebens in industrialisierten Gesellschaften wurde das Thema Baden zunehmend intim, normiert. Die Menschen hielten den Körper vor fremden Blicken geschützt und drängten die Reinigung in lieblos geflieste Hygienezellen ab. Heute findet eine Renaissance der antiken Thermen- und Bädereultur statt. Großzügige Räume werden gestaltet, dazu Grünpflanzen, Dampfduschen, Whirlpools, Lichttherapie, Sauna, komfortable Ruhebereiche eingebaut. Überall findet der Wellnessgedanke im Bad seine Ausprägung. Cocooning oder Rückzug in die eigenen vier Wände, der Rückzug aus dem Alltag in die entspannende Welt des Zuhauses ist gerade in wirtschaftlichen Krisenzeiten weit verbreitet. Die Rückbesinnung auf den Körper und die Seele im Bereich des Badezimmers gewinnt vor diesem Hintergrund eine besondere Bedeutung. Aber nicht nur zuhause: auch bei Aufhalten in Hotels suchen immer mehr Menschen die kleinen Fluchten aus dem Alltag, ob während der Geschäftsreise oder im Urlaub.

Je unberechenbarer die Welt ist, desto mehr gestalten die Deutschen ihr Umfeld nach ihren individuellen Vorstellungen. Geborgenheit finden, Ruhe und Ausspannen gehören unbedingt dazu. Was nichts anderes heißt, als dass sich in wirtschaftlich angespannten Zeiten wie diesen viele Menschen zurückziehen möchten. Ein Abtauchen aus dem Alltag durch ein Bad oder eine erfrischende Reinigung des Pos mit Wasser nach dem Toilettengang sind mehr als das Stillen von Grundbedürfnissen. Viele Menschen suchen eine positive Flucht aus Stress und Alltagshektik. Viele Hotels statten daher ihre Bäder zu Wohlfühlzonen um.

Eine Körper und Geist erfrischende Reinigung des Pos mit Wasser ist dank der neuen Geberit AquaClean WCs mit integrierter Duschfunktion einfacher denn je. „Wir wollen den

derzeitigen Kulturwandel vorantreiben“, sagt Dr. Karl Spachmann, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH. Deshalb hat das Unternehmen seine WCs, die den Po sanft mit Wasser reinigen, dem Zeitgeist angepasst. Seit Frühjahr werden sie unter dem Namen Geberit AquaClean als Aufsätze für handelsübliche WC-Keramiken oder Komplettanlagen verkauft.

### **Neues Wellness-Gefühl: mit Geberit AquaClean zur persönlichen Wellness-Oase**

Die WC-Aufsätze Geberit AquaClean 4000, Geberit AquaClean 5000 und Geberit AquaClean 5000*plus* sind ergonomisch gestaltet und machen aus jeder Toilette eine Wohlfühlzone. Geberit AquaClean 5000 bietet im Vergleich zum einfachen Einstiegsmodell Geberit AquaClean 4000 wertvolle Zusatzfunktionen: der oszillierende (vor- und rückwärts laufende) Duschstrahl reinigt besonders gründlich. Mit der automatischen Geruchsabsaugung ist lästiger Geruch im Bad sofort passé. Geberit AquaClean 5000*plus* bietet zusätzlich die Massage- und Ladydusche, einen Föhn und eine Fernbedienung. Hier richtet sich alles nach den individuellen Bedürfnissen des Benutzers – Duschstrahlstärke, Temperatur und Föhn sind individuell regulierbar.

Auch bei den Komplettanlagen gibt es mit Geberit AquaClean 8000 ein günstiges Einstiegsmodell mit regulierbarer Duschstrahlstärke und oszillierender Dusche. Noch mehr bietet das Topmodell Geberit AquaClean 8000*plus*. Diese Luxus-Komplettanlage in formschönem Design vermittelt dem Benutzer ein ausgesprochenes Wohlfühlerlebnis. Die pulsierende Massagefunktion belebt und erfrischt. Bis zu vier Benutzerprofile lassen sich ganz einfach abspeichern.

Pressekontakt:

Geberit Vertriebs GmbH,  
Theuerbachstraße 1,  
D-88630 Pfullendorf

Karin Degner,  
Marketing Services B2C,  
Telefon +49 7552 934-513, Telefax +49 7552 934-99513  
karin.degner@geberit.com, [www.geberit.de](http://www.geberit.de), [www.i-love-water.de](http://www.i-love-water.de)